

Over de Migraine Week 2016

Migraine staat in de week van 1-7 september 2016 centraal bij Nederlandse huisartsen, apotheken en drogisterijen. Tijdens de derde editie van Migraine Week willen de Nederlandse Vereniging voor Hoofdpijnpatiënten, het Migrainefonds, de Vereniging van Nederlandse Hoofdpijncentra en GSK Consumer Healthcare patiënten en het grote publiek bewust maken van de aandoening die de levens van naar schatting 2 tot 2,5 miljoen volwassenen Nederlanders beïnvloedt.¹

Met de boodschap *'Migraine is meer dan hoofdpijn. Praat erover met je huisarts, apotheker of drogist'* vragen de initiatiefnemers aandacht voor de ziekte en mogelijke oplossingen. Dit moet mensen aanmoedigen om over de ziekte te spreken en huisartsen, apothekers en drogisten ondersteunen in hun adviserende rol. Om hen hierbij te helpen, openen de initiatiefnemers gedurende twee dagen een **Pop-up Migraine Shop**.

Daarnaast stellen zij een **migrainetest** en **brochures** ter beschikking. Vijf ambassadeurs - **Pia Douwes, Guusje ter Horst, Marike Radstaake, Marinske Franken en Johanna Doberitz** – vertellen over de invloed die migraine op hun leven heeft en willen daarmee mensen die mogelijk kampen met migraine stimuleren om hulp te zoeken.

Pop-up Migraine Shop

In de Gerard Doustraat in Amsterdam staan op 1 en 2 september de deuren Pop-up Migraine Shop wagenwijd open. De tijdelijke themawinkel op steenworp afstand van de Albert Cuypmarkt is een ontmoetingsruimte waarin kennis en ervaring over migraine worden uitgewisseld. Bezoekers kunnen er bijvoorbeeld met een virtual reality bril een aantal symptomen van migraine ervaren. Ook is er een expositie ingericht met werk van de New Yorkse kunstenaar en migrainepatiënt Lorie Novak. Novak neemt tijdens iedere migraineaanval een selfie en legt deze vast in een zogenaamd 'Migraine Register'. Een selectie van haar werk is te zien in de tijdelijke winkel.

In het evenementenprogramma van de pop-up shop delen vooraanstaande neurologen en wetenschappers de laatste kennis en inzichten op het gebied van migraine. Ook geven ervaringsdeskundigen informatie en voorlichting over het omgaan met migraine. Daarnaast zijn er voet- en stoelmassages en staat er een mindfulness-workshop op het programma. Alle activiteiten en programmaonderdelen zijn gratis te bezoeken.

Huisarts, apotheker en drogist

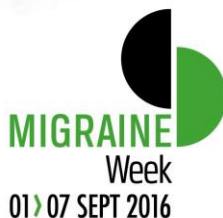
De campagne is gericht op patiënten, hun omgeving en gezondheidsmedewerkers (huisartsen, apothekers en drogisten) en zorgt via on- en offline informatievoorziening dat zij samen migraine efficiënter kunnen aanpakken.

Bij apothekers en drogisterijen met het keurmerk 'erkend specialist in zelfzorg' en op migraineweek.nl zijn een gratis **zelftest** en een **migrainedagboek** verkrijgbaar. De zelftest bevat de

¹ Migrainefonds: <http://www.migrainefonds.nl/migraine/wie-hebben-migraine/>

juiste vragen voor een eerste voorlopige evaluatie op basis van de classificatie van de International Headache Society. In het migrainedagboek kunnen gedurende enkele opeenvolgende weken hoofdpijn- en migraineaanvallen genoteerd worden. Zo krijgt de patiënt een beter overzicht van de hoeveelheid aanvallen en hun ernst, én worden eventuele patronen of triggers herkenbaar. De arts kan op basis hiervan beter de juiste diagnose stellen.

Ten slotte zijn er ook **brochures**, bestemd voor artsen, apothekers, drogisten en patiënten om hen meer informatie te verstrekken over migraine, met inbegrip van de symptomen, de fasen van een migraineaanval en de verschillende uitlokkende factoren.



MIGRAINE
Week
01 > 07 SEPT 2016

MIGRAINE IS MEER DAN HOOFDPIJN
Praat erover met je huisarts, apotheker of drogist



© 2016 GSK